

Nos 5 astuces Adwords pour Ecommerçants

Définition du CTR

Le CTR, c'est le taux de clic, c'est-à-dire le rapport entre les impressions (le nombre d'affichages des annonces sur les pages de recherches) et les clics sur ces annonces.

1

Des petites modifications impactent votre CTR !

Tout american DJ
Tous les produits American DJ
LED, Eclairage, Effet, etc...
Platine-center.com
CTR = 8,6%

Tout american DJ
Tous les produits American DJ
LED, Eclairage, Effet, etc...
www.platine-center.com
CTR = 18,8%

2

Vos annonces sont-elles 100% affichées ?

The screenshot shows the AdWords interface with the 'Colonnes' dropdown menu open. The 'Taux d'impr. perdues (budget)' option is selected and highlighted with a red box. Other options include 'Perormances', 'Conversions', 'Valeurs des concurrents', 'Taux d'imor.', and 'Taux d'impr. perdues (classement)'.

3

4

34 Mots clefs à exclure

gratuit, forum, image, location, occasion, title, balise, code, gratuits, forums, images, review, remplacement, locations, occasions, photos, test, changer, sav, chine, annuaires, annuaire, réduction, échange, sav, louer, loué, anchor, télécharger, téléchargement, telecharger, article, téléchargement, actualité.

5

Créez des extensions d'annonces

Modifiez l'extention Liens annexes

Ajoutez à vos annonces des liens vers des sections de votre site
Vous pouvez entrer jusqu'à 10 liens supplémentaires à afficher avec votre annonces.

Texte du lien : **35 caractères max.** URL de destination : **1 024 caractères**

Lien 1 : Récupérateur au de pl

http://

www.bricozor.com/jard

Lien 2 : Pergola tonnelle

http://

www.bricozor.com/jard

Lien 3 : Armoire de jardin

http://

www.bricozor.com/jard



BLOG
ÉCOMMERCE
référencement naturel .com
pour Ecommerçants

01 80 87 62 84



ly-Ads
Lovely-Ads.com

01 80 87 60 95