

## COMPARATEURS DE PRIX



### 1. Segmentez votre catalogue avant de l'envoyer

Retirez par exemple les produits dont le prix est inférieur à votre panier moyen



### 2. Sur Google Shopping envoyez aussi vos déclinaisons

Profitez du fait qu'il soit le seul Guide d'Achats acceptant les déclinaisons



### 3. Catégorisez finement chaque catégorie pour chaque Comparateur

Cat Auto de Shopping Flux s'en charge, mais il est conseillé de vérifier par précaution



### 4. Enrichissez vos Titre Produits avec des mots recherchés par les acheteurs

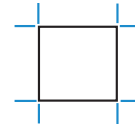
Par exemple en ajoutant la Marque ou le mot «SOLDES» pour les produits soldés

## PLACES DE MARCHÉ



### 1. Les EAN sont de plus en plus importants

Pensez à renseigner vos EAN à chaque fois que vous ajoutez un nouveau produit dans votre Ecommerce



### 2. L'image idéale ? fond blanc et 600x600 pixels

Les Places de Marché deviennent de plus en plus exigeantes sur l'aspect des images



### 3. Votre AutoTag MarketPlace est le secret pour plus de visibilité

Une exclusivité Shopping Flux qui vous permettra de surpasser vos concurrents au sein d'une même Place de Marché



### 4. Enrichissez vos Titre Produits avec des mots recherchés par les acheteurs

Par exemple en ajoutant la Marque, la Taille ou la Couleur ou encore le mot «Neuf» pour les produits sur eBay